



22 de Março de 2018

Fabien Cousteau, o novo parceiro de Seiko Prospex



Fabien Cousteau, dedicado à promoção da saúde dos nossos oceanos.

A Seiko tem o prazer de anunciar uma nova parceria com o explorador oceânico e conservacionista marinho de renome, Fabien Cousteau. À semelhança do seu avô, Fabien tem dedicado a sua vida a explorar os oceanos e a promover a sua saúde. A Seiko tem uma admiração profunda pela forma incansável como defende a necessidade de proteger os oceanos das acções prejudiciais do ser humano e das mudanças climáticas.

Estamos ansiosos por trabalhar com Fabien através de iniciativas focadas na colecção de relógios de mergulho Prospex, junto dos meios de comunicação tradicionais e digitais. Adicionalmente, a Seiko irá apoiar o trabalho do Fabien Cousteau Ocean Learning Center, uma instituição criada por Fabien com o objectivo de contribuir de forma directa e positiva para a saúde dos oceanos.

Um elemento central desta iniciativa conjunta é uma nova conta Seiko Prospex no Instagram, onde vamos destacar as actividades, aventuras e descobertas de Fabien. Iremos também convidar mergulhadores, ambientalistas e especialistas marinhos do mundo inteiro, para contribuírem com as suas próprias histórias, experiências e ideias para o futuro. O nosso objectivo é que este se transforme num recurso valioso para aqueles que amam os oceanos no mundo inteiro.

Em tudo o que faz, Fabien procura expandir a consciência mundial sobre a importância da saúde dos mares. Com projectos anteriores como “Mission 31” (ver abaixo), Fabien desafia-nos a observar o mundo marinho com um novo olhar, e a Seiko tem orgulho de fazer parte das aventuras de Fabien, hoje e no futuro. Seiko Prospex e Fabien Cousteau. Uma parceria entusiasmante cheia de potencial.

Conta oficial de Instagram Seiko Prospex: https://www.instagram.com/seiko_prospex/

Página Oficial Seiko Prospex: www.seiko.pt/prospex/



The advertisement features a central image of Fabien Cousteau, a diver, wearing a black wetsuit and a large Seiko Prospex Solar Diver's 200m watch. The watch has a black dial with gold accents and a rotating bezel. The background shows him in the water, with a boat and a diver's tank visible. Below the image, the text "#Discover Your Planet" is written in a large, white, serif font. Underneath that is the Prospex logo, which consists of a stylized 'P' and the word "PROSPEX" in a bold, sans-serif font. To the right of the logo is an Instagram icon and the handle "@seiko_prospex". Below this is a yellow banner with the text "The man who lived 31 days underwater" and "Fabien Cousteau / Ocean Explorer". To the right of the banner is a quote: "In 2014, Fabien Cousteau led a record-breaking underwater expedition to raise support for ocean conservation. "The Earth's oceans represent 3.4 billion cubic kilometers of volume, of which humans have explored less than five percent," he says. For the adventurous, discovery has no boundaries." At the bottom of the advertisement, the word "SEIKO" is written in a large, bold, serif font, with "SINCE 1881" in a smaller, sans-serif font below it.

A campanha de imprensa internacional da colecção de relógios de mergulho Prospex. Aqui, o Solar Diver's 200m, SNE498, disponível a partir de Julho.

Fabien Cousteau



Como primeiro neto de Jacques-Yves Cousteau, Fabien passou os seus primeiros anos de vida a bordo das famosas embarcações do seu avô. Aprendeu a fazer mergulho no seu quarto aniversário, e herdou a paixão da família pelos oceanos. Fabien tem um currículo notável como autor, orador e promotor dos oceanos e da necessidade de os proteger da destruição. Fabien talvez seja mais conhecido pelo seu

trabalho de pesquisa sobre tubarões. De 2000 a 2002, Fabien foi um “Explorer-at-Large” pela National Geographic, e colaborou num especial para a televisão, “Attack of the Mystery Shark”, com o objectivo específico de mudar a percepção do público sobre os tubarões. Entre 2003 e 2006, produziu “Mind of a Demon”, um documentário sobre tubarões transmitido pela CBS nos EUA. Nos anos seguintes (2006-2010), Fabien colaborou numa série para a PBS chamada “Ocean Adventures” junto com o seu pai, Jean-Michel Cousteau. Em Junho de 2014, Fabien e a sua equipa embarcaram na Mission 31, a expedição científica mais longa de sempre, realizada no Aquarius, o único laboratório subaquático do mundo, localizado ao largo da costa da Florida. Hoje, Fabien trabalha com várias organizações não-governamentais ligadas aos oceanos, com um foco especial nas comunidades locais, nas crianças, e na recuperação dos eco-sistemas aquáticos. Em 2016, fundou o Fabien Cousteau Ocean Learning Center para contribuir de forma directa e positiva para a saúde dos oceanos.

SNE498

Calibre V157

Alimentado por energia luminosa

Precisão: +/- 15 segundos por mês (a temperaturas entre 5°C e 35°C)

Especificações

Aço inoxidável com revestimento rígido negro e revestimento dourado

Tampa aparafusada. Coroa de rosca.

Diâmetro: 46,7mm. Espessura: 12,4mm

Resistência à água: 200 m Diver's

Resistência magnética: 4,800 A/m

Bracelete em silicone

PVP Recomendado: 420€

